



70 000 ľudí na ceste k finančnej nezávislosti s IBIS InGold

19. októbra 2022, Praha – Spoločnosť IBIS InGold prekonala ďalší významný míľnik – 70 000 zákazníkov. Už 70 000 klientov so svojimi rodinami jednoducho a bezpečne nakupuje investičné cenné kovy. Vďaka možnosti postupného nákupu fyzického zlata či striebra si dlhodobo budujú svoje rezervy pre bezpečnejšiu budúcnosť, a zaisťujú si tak svoju finančnú nezávislosť.

„Rastúca inflácia, zadlženie štátov, ekonomická i politická neistota a vojnový konflikt medzi Ukrajinou a Ruskom vedú mnoho ľudí k hľadaniu bezpečných nástrojov na uloženie svojich úspor. V spoločnosti IBIS InGold nachádzajú partnera, s ktorým s istotou a jednoducho nakupujú cenné kovy priamo od výrobcu s garanciou prvdružiteľstva,“ hodnotí súčasný stav marketingový riaditeľ IBIS InGold Petr Špičák. *„Získavajú nielen jedinečnú kvalitu investičných zliatkov a mincí, ale vďaka ponuke sporiacich plánov i dostupné formy postupného nákupu, ktoré nezaťažujú ich rozpočty a ponechávajú im slobodu v nakladaní s vytvorenými zlatými rezervami.“*

Zákazníci IBIS InGold môžu vedľa jednorazových nákupov investičné zliatky a mince nakupovať postupne vďaka sporeniu iiplan®, iiplanGold® a iiplanRentier®. Klienti tak môžu s nákupom zlata začať už s čiastkou od 4 EUR. Sporenie im ponúka ďalšie výhody. Využívajú tak efekt priemerovania ceny a už od malých čiastok môžu využívať výhody sporenia do veľkého zliatku s výhodnejšou gramovou cenou. Do cenných kovov investujú bez záväzkov a povinností. Svoje sporenie si môžu kedykoľvek upraviť, alebo ľahko a rýchlo získať späť peniaze na úhradu potrebných výdavkov.

„Vážime si dôveru našich zákazníkov i podporu finančných a investičných poradcov, ktorí pre svojich klientov hľadajú skutočné bezpečie a pomáhajú im optimalizovať ich rodinné portfóliá,“ odovzdáva poďakovanie Petr Špičák.

Zlato je podľa jeho slov dôležitou zložkou portfólia. Vyplatí sa predovšetkým ako nástroj na diverzifikáciu rizík a zníženie vplyvu inflácie, ktorej výška prekračuje mnohoročné maximum. Zatiaľ čo inflácia u nás od roku 2019 vyrástla o 28 %, cena zlata vzrástla dohromady o 38 %. Titul uchovávateľa hodnoty mu teda stále právom patrí a je zrejmé, že investovať do neho dáva zmysel.

Pre viac informácií kontaktujte:

Petr Špičák

spicak@ibisingold.com
+420 777 741 440

O IBIS InGold, a. s.

Spoločnosť IBIS InGold je popredným obchodníkom s investičným zlatom a striebrom. Na trhu pôsobí vyše 20 rokov. V rámci Európy sa stal lídrom v poskytovaní sporenia do zlata a striebra. Jednoduché a flexibilné sporenie pod značkou iiplan® a iiplanGold® a iiplanRentier® s výškou splátok už od 4 EUR mesačne poskytuje širokej verejnosti.

IBIS InGold je oficiálnym autorizovaným obchodným partnerom švajčiarskej rafinérie PAMP i britskej kráľovskej mincovne The Royal Mint. Táto priama obchodná spolupráca s najprestížnejšou európskou rafinériou a súčasne s najprestížnejšou európskou mincovňou zaručuje všetkým zákazníkom absolútnu kvalitu nakupovaného investičného zlata a striebra.

IBIS InGold poskytuje svojim zákazníkom ten najlepší servis ako pri nákupe, tak pri spätnom predaji zakúpených investičných kovov. Výhodou, ktorú tiež môžu využívať, je overovanie pôvodu a pravosti investičného zlata unikátnou technológiou VERISCAN™.

Zákazníkom garantuje, že sú prvými držiteľmi zakúpených investičných zliatkov a mincí a zaručuje im, že investičné mince i zliatky, ktoré predáva, tiež vykúpi. Peňažné prostriedky sú poukazované na účet klienta do 48 hodín od potvrdenia záväznej výkupnej ceny. Navyše k výkupnej cene kovu poskytuje výkupné prémie.

IBIS InGold spolupracuje so širokou sieťou významných nezávislých finančno-poradenských spoločností v Českej a Slovenskej republike, Poľsku, Slovinsku, Maďarsku, Rakúsku, Nemecku i Veľkej Británii. Ponuka produktov a služieb spoločnosti IBIS InGold je tak dostupná pre klientov vo všetkých regiónoch. Samozrejmosťou sú komplexné služby a vzdelávanie začínajúcich i skúsených investorov a poradcov. Svojim klientom aj partnerom poskytuje perfektný informačný a analytický servis.

